

► Primer Congreso Internacional de Turismo Idiográfico

Un interesante primer paso

► Bajo el lema "El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural" se desarrolló en la provincia el encuentro, donde se abordaron las particularidades y problemáticas de este importante segmento.

Turismo Idiográfico de la Agencia Córdoba Turismo, Adrián Bozzoletti; y el presidente de la Asociación de Centros de Idiomas de Argentina, Marcelo García.

Los turistas del futuro

En diálogo con *Rèport*, Adrián Bozzoletti comentó que se abordaron las particularidades y problemáticas de este tipo de segmento y explicó: "El turismo idiográfico es muy importante para Córdoba. El año pasado fueron 3000 los estudiantes no hispanoparlantes que vinieron a la provincia a estudiar el idioma. Económicamente esto representa aproximadamente más de cuatro millones de dólares".

Del congreso participaron agentes de viajes, hoteleros, estudiantes y profesionales del turismo así como también directivos, coordinadores, profesores de centros de idiomas y universitarios relacionados con la enseñanza de la lengua procedentes -además de la Argentina- de Quito, México DC, Valparaíso, Montevideo, Brasil, Nueva Zelanda, Estados Unidos y España, entre

otros. Estuvieron presentes también funcionarios del Gobierno nacional, de las provincias, municipios y de entidades intermedias relacionadas con el desarrollo del producto turismo idiográfico.

"Una de las cosas que nos planteamos fue analizar -pensando en el futuro- qué tipo de mercado le conviene a la Argentina. Brasil, a partir de la ley de obligatoriedad del español en las escuelas, es el principal mercado por la cercanía y el tipo de cambio. La idea es también acercarnos a mercados estratégicos potenciales como Estados Unidos, Alemania y los países asiáticos", comentó Bozzoletti, quien planteó una visión a futuro de lo que representa el turismo idiográfico. "Apuntando a este segmento estamos forjando los turistas del futuro. No nos olvidemos de que estos estudiantes son los que dentro de diez años van a estar ocupando cargos jerárquicos en diferentes empresas; entonces vamos generando opinión no sólo en él o en su familia sino también en todo su entorno", agregó.

Durante este encuentro se estableció que en 2011 el congreso se realizará en Valparaíso y en 2012 en Montevideo.

► Neuquén

Fuerte promoción en Rosario

En el marco de las acciones de promoción que está realizando NeuquénTur, con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), los destinos Villa Pehuenia, Caviahué, San Martín de los Andes y Villa La Angostura están presentando sus atractivos para esta temporada de verano en el shopping Alto Rosario.

La semana pasada fue el turno de Villa Pehuenia y Caviahué, mientras que San Martín de los Andes y Villa La Angostura lo harán los días 19, 20 y 21 de noviembre.

El objetivo de la acción es brindar información turística de estos destinos con vistas al verano 2011, para lo cual se están mostrando videos promocionales, se entrega folletería y se ofrece asistencia todas aquellas personas que deseen conocer los lugares que se pueden visitar y las diversas actividades que es posible realizar en ellos.

Como atractivo extra, quienes visiten el stand podrán participar de numerosos premios, entre los que se encuentran pasajes a destinos neuquinos, estadias, remeras,



Alicia Lonac

gorras, tazas y demás regalos.

La subsecretaria de Turismo neuquina, Alicia Lonac, aseguró: "Esta acción es la continuidad del trabajo realizado durante todo el año y, especialmente, ir a buscar al turista que sabemos que nos visita. En este caso, año a año recibimos gran cantidad de visitantes de Rosario, y es un mercado que ha crecido mucho en nuestra provincia, por lo cual, esta acción nos permitirá seguir posicionando los diferentes destinos de Neuquén como lugares elegidos para pasar este verano".

www.neuquentur.gob.ar

Una Isla feliz



T.(54 11) 4315-2020 / 2015 o visita aruba.com

ata.argentina@aruba.com

OFICINA DE TURISMO DE ARUBA EN ARGENTINA

ARUBA One happy island