

Flashes

Macro adquirió 100% del BPI

Banco Macro adquirió 100% del paquete accionario del Banco Privado de Inversiones (BPI).

El objetivo de la incorporación del BPI es reforzar la estrategia en Buenos Aires, ya que 95% de la cartera de sus clientes está en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Actualmente, las sucursales de Macro se encuentran distribuidas a lo largo y ancho del país, siendo que 90% están ubicadas en el interior.

Este gran paso permitirá ofrecer mejor calidad de servicios a los clientes de Macro y BPI, ampliando los puntos de contacto, red de cajeros automáticos y servicios, extendiendo la cobertura en



todo el país y consolidando la posición de liderazgo entre los bancos privados.

De este modo, el banco asume el compromiso de asegurar las fuentes de trabajo, formando así parte de un grupo más grande y un proyecto sólido.

La entidad seguirá trabajando en un plan de segmentación de clientes para especializar las sucursales con el objetivo de lograr una mejor atención.

Además, Macro está realizando una importante inversión en tecnología, no sólo en sistemas, sino también en ATM, TAS, Banca Virtual y también en remodelación de sucursales.

Macro es el único banco privado que puede presentar 32 trimestres consecutivos de ganancias. Sus utilidades llegaron a \$752 millones en 2009 y los préstamos al sector privado crecieron más de 3%.

Liliana invertirá \$20 millones

La empresa de electrodomésticos de capital nacional, Liliana, realizará una inversión de 20 millones de pesos en la instalación y puesta en funcionamiento de una nueva planta de producción de 10 mil metros cuadrados en la localidad de Granadero Baigorria, Santa Fe.

El plan de desarrollo de infraestructura de Liliana fue presentado por el socio gerente de la firma, Oscar Jacobson.

El empresario señaló que "este es el mejor momento en la historia de la empresa. De 2008 a la fecha duplicamos la producción y la facturación. Estamos abasteciendo 40% de la demanda del mercado interno de multiprocesadoras, nuestro producto fundamental, pero tenemos capacidad de producción y logística como para llegar a 100% de

los requerimientos del país". El proyecto, que se ejecutará en 2011, contempla la creación de una planta industrial en un predio de tres hectáreas.

De esa forma se reestructurará el proceso de producción, que hoy se desarrolla entre la fábrica ubicada en el barrio Alberdi de Rosario y cinco plantas satélites, también asentadas en esa ciudad.

Además, la empresa incorporó nuevos equipos que permitirán modernizar las líneas de matricería e inyección de plásticos.

Liliana es una empresa familiar con 60 años de trayectoria en el mercado argentino, que concentra 400 empleos directos y promueve otros 400 en forma indirecta. Sus productos se comercializan en la Argentina, Paraguay y Uruguay.

PuraPiel lanza gel suavizante

PuraPiel Fotodepilación, principal cadena nacional especializada en tratamientos de depilación definitiva por luz pulsada intensa (IPL, por sus siglas en inglés) lanzó su gel posdepilatorio, ideal para suavizar y refrescar la piel después de depilarse.

Gracias a las propiedades descongestivas, hidratantes y antiinflamatorias de sus componentes naturales como la malva, el aloe vera y la manzanilla, este nuevo gel atenúa la inflamación producida por los cambios bruscos de temperatura y potencia el metabolismo natural de la piel.

Recomendado para ser usado durante las primeras 72 horas posteriores a

la depilación u otros procedimientos agresivos para la piel, es ideal para complementarlo con baños cortos de agua tibia.

El Gel Post Depilatorio Descongestivo PuraPiel se presenta en un envase de 200CC con tapa involucable, es un producto certificado por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat - Expediente N°2160) y está disponible en sus locales de todo el país.

PuraPiel Fotodepilación, con dieciséis centros en Argentina, es la principal cadena nacional en depilación definitiva por IPL, el método no invasivo más moderno para la eliminación del vello no deseado.



EN EL PAÍS. ARGENTINA ES EL SEGUNDO DESTINO MÁS ELEGIDO POR LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑOL

Córdoba se afianza como sede de turismo idiomático

La ciudad recibe al primer Congreso Internacional de Turismo Idiomático y la Expo Idiomas 2010, que se desarrollará del 28 al 30 de octubre en el Complejo Ferial Córdoba



EN UN ESPACIO, toda la oferta sobre enseñanza de idiomas, viajes, exámenes internacionales e instituciones.

Córdoba será sede del Primer Congreso Internacional de Turismo Idiomático y Expo Idiomas Córdoba 2010, eventos que se desarrollarán paralelamente del 18 al 30 de octubre en el Complejo Ferial Córdoba.

La Asociación de Centros de Idiomas SEA y la Agencia Córdoba Turismo son los entes encargados de la organización del congreso y la feria que es la primera de su tipo.

La feria ocupará en el pabellón azul del Complejo Ferial Córdoba y la entrada será libre y gratuita, en tanto que el congreso se realizará en el pabellón amarillo del mismo complejo y requiere inscripción previa.

Expo Idiomas apunta a que los visitantes puedan encontrar en un espacio toda la oferta relacionada con la enseñanza de idiomas, viajes educativos, exámenes internacionales, institutos de enseñanza, universidades, asociaciones profesionales, agencias de traducción, editoriales, librerías, recursos tecnológicos, entre otros.

También habrá talleres gratuitos dirigidos a estudiantes, docentes y a todos los asistentes a la exposición que tratarán temas vinculados con los idiomas. Además, se ofrecerán becas de estudios, sorteos de viajes y actividades culturales gratuitas.

Entre las actividades paralelas, también están contempladas rondas de negocios y misión inversa a cargo de agentes internacionales que tomarán contacto con escuelas y universidades que ofrecen ELE (Español como Lengua Extranjera) en Argentina.

La feria está dirigida a estudiantes de nivel medio, terciarios, universitarios, profesionales interesados en lenguas extranjeras, directivos, coordinadores y profesores de centros de idiomas, escuelas y universidades, entre otros.

"Se optó por Córdoba para realizar

el I Congreso Internacional de Turismo Idiomático y Expo Idiomas porque es una de las ciudades más elegidas por los estudiantes internacionales para estudiar, por su oferta académica y turística", aseguran en la organización.

"La provincia tiene un gran desarrollo de su propuesta educativa en general y de enseñanza de idiomas en particular. Es sede de una importante cantidad de centros de idiomas y de universidades públicas y privadas", concluyeron.

En el marco de la exposición, se realizará el lanzamiento de la Semana de los Idiomas, actividad que se desarrolla desde hace nueve años en todos los centros de idiomas de Argentina. El calendario de actividades figurará en la página web de la Asociación de Centros de Idiomas SEA www.idiomas.org.ar

También habrá stands con las propuestas de universidades, editoriales, organismos gubernamentales, etcétera.

El turismo orientado a los estudios y al conocimiento de la lengua presenta en la actualidad un gran potencial de desarrollo. Hay una creciente demanda de estudiantes turistas que se movilizan para aprender un idioma en programas de inmersión cultural, utilizando canales de comercialización e infraestructura turística.

Existe en Argentina una calificada oferta de instituciones educativas que trabajan con las autoridades y agentes turísticos para el desarrollo sustentable del producto. Esto ha logrado posicionar a la Argentina como el segundo destino más elegido por los estudiantes de español como lengua extranjera con una oferta de calidad reconocida internacionalmente.



MERCADO DE VALORES DE CORDOBA S.A. CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

De conformidad con lo dispuesto por los artículos 26º y siguientes del Estatuto Social y lo establecido por la Ley de Sociedades Comerciales el Directorio del Mercado de Valores de Córdoba S.A. convoca a los señores accionistas a la Asamblea General Ordinaria que se realizará el día 14 de Octubre de 2010, a las 16,00 horas en primera Convocatoria y el mismo día a las 17,00 horas en segunda Convocatoria en su Sede Social de calle Rosario de Santa Fe N° 235 de la Ciudad de Córdoba, para tratar el siguiente ORDEN DEL DIA:

- 1º) Designación de dos accionistas presentes en la Asamblea para que, en su representación, intervengan en la redacción, aprueben y firmen el acta de la misma.
- 2º) Consideración de la documentación prevista por el artículo 234 inc. 1º) de la Ley 19.550, correspondiente al Ejercicio Económico N° 49, iniciado el 1º de Julio de 2009 y cerrado el 30 de Junio de 2010.
- 3º) Consideración del destino del resultado económico del ejercicio N° 49, que finalizó el 30 de Junio de 2010.
- 4º) Consideración de las remuneraciones al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora correspondientes al ejercicio cerrado el 30/06/2010 y en su caso, del exceso sobre el límite establecido por el Artículo 261 de la Ley 19.550.
- 5º) Consideración de la gestión del Directorio y de la actuación de la Comisión Fiscalizadora.
- 6º) Determinación del número de Directores Titulares y Suplentes. Y su elección.
- 7º) Elección de tres miembros titulares y tres suplentes para constituir la Comisión Fiscalizadora, todos por el término de un ejercicio.
- 8º) Designación del contador público nacional (titular y suplente) para la certificación de los estados contables trimestrales y anual correspondientes al Ejercicio Económico N° 50. Córdoba, Septiembre de 2010.

Nota: Para la elección de autoridades, se aplicarán los artículos pertinentes del Reglamento Interno y correspondientes del Estatuto Social. Los señores accionistas deben, en virtud de lo dispuesto por el artículo 238º de la ley 19.550, con no menos de tres (3) días hábiles de anticipación al de la fecha fijada para la Asamblea, cursar comunicación de su asistencia al Gerente del Mercado de Valores de Córdoba S.A. para que se los inscriba en el Libro de Asistencia respectivo.

EL DIRECTORIO / Cr. Gustavo Víctor Brachetta - Presidente

SUPERMERCADO
LIQUIDO a
1/3 de su valor
 Miralo en
www.mandataryo.com.ar